



ТЭК России в социальных сетях. Итоги 2016

Сергей Белов

Ведущий автор исследования

Партнер и консультант агентства PR Company





Содержание

- 1.Актуальность исследования**
- 2.Результаты исследования**
- 3.Пилотный рейтинг эффективности работы организаций ТЭК в социальных сетях**
- 4.Лидеры пилотного рейтинга**



Актуальность исследования

О социальных сетях:



В словах лидеров мнений

Михаил Слободин, бывший генеральный директор ПАО «ВымпелКом» и топ-менеджер компаний в сфере ТЭК

«Потребление контента идет в социальные сети и там концентрируется»

(Обращение к редакции Ведомостей, 24.03.2017, medium.com)



В исторических событиях

По мнению многих экспертов, системная работа с новыми коммуникационными каналами стала залогом победы Дональда Трампа на президентских выборах в США



В цифрах

По данным TNS-Global, суммарная ежемесячная аудитория социальных сетей Facebook, Instagram, Twitter, «ВКонтакте» и «Одноклассники» в России по итогам 2015 года составляла более 137 млн посетителей в месяц



Результаты исследования

906

организаций исследовано

20,6%

представили ссылки на страницы в соцсетях на официальных сайтах

544

медиана количества подписчиков по всем страницам*

28

реакций в среднем на каждую публикацию в 2016 году

134,5%

медиана вовлеченности по страницам в Facebook, Instagram, «ВКонтакте» и «Одноклассники»**

* период исследования 04-12.04.2017

** вовлеченность рассчитывалась как сумма реакций в 2016 году, деленная на количество подписчиков в период исследования





Результаты исследования

Немного бенчмаркинга

55 753

подписчика на момент
исследования



АО «Кубаньжелдомаш»

Производитель оборудования для
железнодорожного транспорта

2

публикации в день в
среднем в 2016 году

585 864

реакции в 2016 году

43,3%

от всех реакций в 2016
году на исследованных
страницах ТЭК*

1050,8%

вовлеченность аудитории
в 2016 году*

* в сетях Facebook, Instagram, «ВКонтакте» и «Одноклассники»

** вовлеченность рассчитывалась как количество реакций в 2016 году, деленное на количество подписчиков в период исследования





Результаты исследования

Выводы

- **Представление страниц в соцсетях как официальных каналов на сайтах организаций ТЭК находится на низком уровне**
- **Потенциал, заложенный в ведении страниц в соцсетях, в целом по отрасли не реализуется**
- **Организациям ТЭК необходимо четко определить, каким образом социальные сети могут решить их стратегические и коммуникационные задачи (повышение качества обслуживания, рост продаж, повышение узнаваемости, приток кадров, повышение лояльности внутри организации)**



Пилотный рейтинг эффективности работы организаций ТЭК в социальных сетях

Методология – Требования к организациям:

- Наличие публикаций на страницах за 2016 год
- Не менее 200 подписчиков на страницу

Учитываемые в рейтинге соцсети:

- Facebook
- Instagram
- «ВКонтакте»
- «Одноклассники»
- Telegram



Пилотный рейтинг эффективности работы организаций ТЭК в социальных сетях

Методология – Расчет:

$$\text{Вовлеченность} = \frac{\text{Лайки} + \text{Комментарии} + \text{Репосты}}{\text{Кол} - \text{во страниц} - \text{страница Telegram}} / \frac{\text{Кол} - \text{во подписчиков}}{\text{Кол} - \text{во страниц}}$$

$$\text{Активность} = \frac{\text{Кол} - \text{во публикаций на всех страницах}}{\text{Кол} - \text{во каналов} \times 366 \text{ дней}}$$

$$\text{Эффективность} = \text{Активность} \times \text{Вовлеченность}$$

Задачи на следующем этапе:

- Уточнение зависимости вовлеченности от количества подписчиков
- Внедрение оценки качества публикаций на страницах



Пилотный рейтинг эффективности работы организаций ТЭК в социальных сетях

Цифры



№	Организаций	Кол-во структур	Кол-во учтенных страниц
1	ПАО "Газпром"	14	28
2	ПАО "Интер РАО"	12	26
3	ГК "Росатом"	7	14
4	ПАО "Россети"	8	13
5	ПАО "НК "Роснефть"	3	8
6-7	ГК "Ренова"	6	6
6-7	ПАО "РусГидро"	2	6
8	ПАО "Северсталь"	2	4
9-11	En+ Group	2	2
9-11	ОАО «Сургутнефтегаз»	2	2
9-11	ЗАО "Межрегионсоюзэнерго"	2	2



Лидеры пилотного рейтинга



ООО "Газпром газомоторное топливо"



ООО "Сибирская генерирующая компания"



ООО «Сименс»



Череповецкий металлургический комбинат



САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ

АО «Самотлорнефтегаз»

