

## Мессенджеры для медиа



Поскольку читатели все больше потребляют контент через мобильные устройства, важность таких каналов доставки контента как SMS и WhatsApp продолжает расти. Чтобы лучше понять ценность «текстовых подписчиков», автор материала разбирает три глобальных кейса, в числе которых Tampa Bay Times в США, Mail и Guardian в Южной Африке, а также The Telegraph в Великобритании. Например, читатели Tampa Bay Times имели возможность во время президентских выборов в США напрямую отвечать на сообщения или задавать вопросы, которые редакция обрабатывала при помощи специальной SMS. [Подробнее](#)

## Trump News

Действующий президент США Дональд Трамп рассматривает возможность создания СМИ с аудиторией на основе собственных сторонников. Оно должно составить конкуренцию телекомпании Fox News. [Подробнее](#)

## «Рамблер» в придачу

Александр Мамут не хотел продавать Okko банку, поэтому последний вынужден был покупать весь «Рамблер». «Сбер» выкупал «Рамблер» двумя сделками в 2019 и 2020 году и потратил на это, по оценкам, 9-11 млрд рублей. [Подробнее](#)

## Показать за 15 секунд

Медиа больше не могут позволить себе игнорировать TikTok. Платформа для коротких видео с более чем 850 миллионами активных пользователей ежемесячно стала особенно интересной для медиахолдингов, стремящихся вовлечь молодую аудиторию. Число тяжеловесов из числа мировых мейджоров медиабизнеса, выходящих на платформу, растет ежедневно. [Подробнее](#)

## Лояльность в цене

В статье анализируется такой важный для медиа показатель как лояльность. Наибольший вес в последнее время набирает лояльность к персональным брендам авторов. [Подробнее](#)

## Одолжите на рекламу



Ассоциация рекламодателей Московской области просит об отсрочке по платежам за право установки и эксплуатации рекламных конструкций. Это могло бы поддержать отрасль наружной рекламы, ставшую одной из наиболее пострадавших во время пандемии коронавируса. При этом московские власти уже пошли навстречу операторам. Так, в конце мая столичная мэрия зачла в качестве платы за шесть месяцев 2020 г. обеспечительные платежи за последний год эксплуатации конструкций, которые операторы внесли по итогам аукционов 2013–2014 гг.

[Подробнее](#)

## Люксовые аутсайдеры

Организация World Benchmarking Alliance опубликовала рейтинг компаний, основанный на разных аспектах соблюдения прав человека при производстве продукции. По итогам оценки спортивный бренд Adidas набрал 23 из 26 возможных баллов. Высокие показатели также у ритейлеров одежды Marks & Spencer (20,5 баллов), Uniqlo (Fast Retailing, 19,5 баллов), Gap (18,5 баллов). Владельцы люксовых брендов Prada, Capri Holdings и Salvatore Ferragamo стали аутсайдерами – они набрали меньше 5 баллов. Менее 50% компаний следуют строгим международным стандартам в вопросе соблюдения прав человека, при этом 81% их озвучивают. [Подробнее](#)

## Интернетом единым

Ассоциация коммуникационных агентств России привела официальные данные по динамике различных медиаканалов за третий квартал 2020 года. Объем ТВ-сегмента относительно аналогичного периода 2019 года сократился на 3%, радио – на 23%, прессы – на 52%, ООИ – на 28%, а интернет показал прирост в 2%. [Подробнее](#)

## Экспат на Avito

Директором по продукту Avito назначен бывший топ-менеджер Amazon Амит Пурохит. «Я рад приветствовать в команде Avito еще одного профессионала с богатым опытом развития технологических продуктов. Мы надеемся, что опыт Амита поможет еще больше усилить продукты, разрабатываемые командами бизнес-юнитов и платформы», — отметил CEO Avito Владимир Правдивый. [Подробнее](#)

Онлайн-курс  
Тимура Асланова

Личный  
бренд  
от А до Я



**Зачем человеку личный бренд?**

Вы достойны большего, чем имеете. И можете это получить. Просто надо преодолеть ложную скромность и стереотипы и заявить о себе. Сделать свое имя известным, а лицо узнаваемым. Показать и доказать, что вы профессионал, эксперт, гуру, звезда.

*И люди начнут вам доверять, везде приглашать, звать на престижную работу, давать выгодные контракты, платить больше за ваши услуги, рекомендовать вас другим.*

Как этого добиться – расскажет главный редактор журнала «Пресс-служба» **28 ноября** на своем специализированном обучающем онлайн-курсе – «Личный бренд от А до Я»

▶ **РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ**

Или звоните по тел. (495) 540-52-76

Подписаться на дайджест  
«Новости PR и медиа»



[digest@prkampaniya.ru](mailto:digest@prkampaniya.ru)